CAPAS + ENTREVISTAS · CAPAS + ENTREVISTAS

Capa: Isabela Simões — A autenticidade como estratégia de moda

Capa Especial · Capa + Entrevista Exclusiva

SÃO PAULO / NOVA YORK — A YOUR Magazine (edição comemorativa de 10 anos) apresenta na Galeria de Capas + Entrevistas a pauta especial "Isabela Simões: A autenticidade como estratégia de moda", dentro da editoria Capa Especial. A autenticidade como estratégia de moda Tem gente que entra na moda pela porta da teoria, e tem gente que entra pela pista mesmo, literalmente. Isabela Simões fez as duas coisas: formou-se em Publicidade pela Anhembi Morumbi e, ao mesmo tempo, foi construindo nas redes um jeito de falar sobre estilo que não soa aula, soa conversa de amiga que sabe das coisas. O resultado está nos números, mais de 700 mil seguidores e dezenas de milhões de visualizações por mês, mas está também em algo mais difícil de medir, a sensação de que por trás da régua editorial existe alguém falando a verdade. E s s a a u t e n t i c i d a d e r e n d e u c o n v i t e s q u e p o u c o s i n f l u e n c i a d o r e s d e m o d a d o B r a s i l c o l e c i o n a m . I s a b e l a j á d e s f i l o u p e l o r e d c a r p e t d e C a n n e s , a c o m p a n h o u d e p e r t o a A l t a C o s t u r a p a r i s i e n s e e c i r c u l o u p e l o s b a s t i d o r e s d a F a s h i o n W e e k i n t e r n a c i o n a l , s e m p r e c o m a q u e l e o l h a r d e q u e m o b s e r v a a t e n d ê n c i a a n t e s d e e l a v i r a r t e n d ê n c i a . N o B r a s i l , a m p l i o u a a t u a ç ã o p a r a o e n t r e t e n i m e n t o n o R a n c h o d o M a i a , o n d e o c a r i s m a e o t i m i n g c ô m i c o q u e j á e r a m s u a m a r c a r e g i s t r a d a g a n h a r a m u m p a l c o a i n d a m a i o r . N e s t a c o n v e r s a p a r a a Y O U R M a g a z i n e , a p r o p o s t a é i r a l é m d a v i t r i n e d e e v e n t o s e p a r c e r i a s c o m g r i f e s c o m o D i o r , G i...

CONTEXTO EDITORIAL E DISTRIBUIÇÃO

Publicado originalmente em Galeria de Capas + Entrevistas (Capa Especial). O conteúdo faz parte do acervo oficial da YOUR Magazine, que celebra uma década de jornalismo de luxo feito no Brasil para o mundo, reunindo 88 edições publicadas, mais de 300 capas digitais e mais de 218 entrevistas exclusivas.

SOBRE A YOUR MAGAZINE — 10 ANOS

Fundada há 10 anos e dirigida por Müller Ribeiro (CEO e Editor-Chefe), a YOUR Magazine conecta as principais capitais da moda, da cultura e da gastronomia aos destinos de hospitalidade mais exclusivos do continente. Sua rede de distribuição alcança mais de 120 jornalistas e colunistas, 80 revistas parceiras, 40 rádios e podcasts e 50 portais de notícias no Brasil e no exterior.

INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA

Este material de imprensa (release oficial, citações e ativos visuais) está liberado para reprodução editorial mediante crédito obrigatório à YOUR Magazine. Para solicitações de entrevistas, fotos em alta resolução ou credenciamento, entre em contato

com a assessoria pelo e-mail muller@yourmagazine.com.br ou pelo WhatsApp +55 33 99903-2902.