CAPAS + ENTREVISTAS · CAPAS + ENTREVISTAS

Capa: Lorenza Valloto — Pergunte a Lorenza Valloto se ela é atriz, cantora ou criadora de conteúdo, e a resposta, provavelmente, vai ser as três coisas ao mesmo tempo, dependendo do dia. É assim que ela se movimenta no digital, misturando humor, comportamento, moda, música e cultura pop numa produção com assinatura própria, que construiu uma conexão forte com um público majoritariamente jovem e feminino.Ao longo da trajetória, Lorenza já esteve dentro de iniciativas do Instagram voltadas a criadores, assinou campanhas

Capa + Entrevista · Capa + Entrevista Exclusiva

SÃO PAULO / NOVA YORK — A YOUR Magazine (edição comemorativa de 10 anos) apresenta na Galeria de Capas + Entrevistas a pauta especial "Lorenza Valloto: Pergunte a Lorenza Valloto se ela é atriz, cantora ou criadora de conteúdo, e a resposta, provavelmente, vai ser as três coisas ao mesmo tempo, dependendo do dia. É assim que ela se movimenta no digital, misturando humor, comportamento, moda, música e cultura pop numa produção com assinatura própria, que construiu uma conexão forte com um público majoritariamente jovem e feminino.Ao longo da trajetória, Lorenza já esteve dentro de iniciativas do Instagram voltadas a criadores, assinou campanhas", dentro da editoria Capa + Entrevista. Pergunte a Lorenza Valloto se ela é atriz, cantora ou criadora de conteúdo, e a resposta, provavelmente, vai ser as três coisas ao mesmo tempo, dependendo do dia. É assim que ela se movimenta no digital, misturando humor, comportamento, moda, música e cultura pop numa produção com assinatura própria, que construiu uma conexão forte com um público majoritariamente jovem e feminino.Ao longo da trajetória, Lorenza já esteve dentro de iniciativas do Instagram voltadas a criadores, assinou campanhas Pergunte a Lorenza Valloto se ela é atriz, cantora ou criadora de conteúdo, e a resposta, provavelmente, vai ser as três coisas ao mesmo tempo, dependendo do dia. É assim que ela se movimenta no digital, misturando humor, comportamento, moda, música e cultura pop numa produção com assinatura própria, que construiu uma conexão forte com um público majoritariamente jovem e feminino. Ao longo da trajetória, Lorenza já esteve dentro de iniciativas do Instagram voltadas a criadores, assinou campanhas para marcas diferentes e, mais recentemente, entrou para o time de embaixadoras da Vai de Vinho Brasileiro. O trabalho dela tem um traço particular, transformar situações do dia a dia em personagens, tendências e conteúdo de entretenimento. A YOUR convidou Lorenza para um quiz autoral, sem roteiro fechado, pra entender um pouco mais sobre o processo criativo dela, as referências que carrega desde criança e a forma como enxerga autenticidade hoje. As respostas, abaixo, na voz dela. > Sobre você e criatividade: Uma palavra que

define a Lorenza de hoje? Atriz, cantora ou criadora de conteúdo, qual dessas versões aparece primeiro quando você acorda? O que veio primeiro, a vontade de fazer rir ou a vontade de criar? Eu já não sei se eu sei existir mais sem criar conteúdo. A vontade de criar é como uma forma de linguagem. E o rir é natural, só sai. Algum personagem seu já se parece com você, ou ainda é cedo pra dizer? No momento eu não tenho personagens fixos, muito recorrentes. O plano é trazer eles. Uma situação cotidiana que sempre rende conteúdo? As esquetes vêm de coisas que eu já me identifiquei no passado e acho engraçado, que eu observo nas pessoas, e de coisas que eu me identifico mesmo. Claro que eu dou uma exagerada, trago uma caricatura, coisa do humor. O que nunca pode faltar no seu processo criativo? Meu casulo, concha. Eu gosto de rascunhar sozinha, sem ninguém. > Moda, música e cultura pop: Moda para você é expressão, diversão ou armadura? Depende do dia, mas geralmente é uma mistura dos três. Uma tendência de moda que você usaria sem pensar duas vezes? E uma tendência que você deixaria passar? Vestidos e saias longas. Só porque eu acho que não fica bem em mim, por causa do meu tamanho. ## Contexto Editorial e Distribuição Publicado originalmente em Galeria de Capas + Entrevistas (Capa + Entrevista). O conteúdo faz parte do acervo oficial da YOUR Magazine, que celebra uma década de jornalismo de luxo feito no Brasil para o mundo, reunindo 88 edições publicadas, mais de 300 capas digitais e mais de 218 entrevistas exclusivas. ## Sobre a YOUR Magazine — 10 Anos Fundada há 10 anos e dirigida por Müller Ribeiro (CEO e Editor-Chefe), a YOUR Magazine conecta as principais capitais da moda,…

CONTEXTO EDITORIAL E DISTRIBUIÇÃO

Publicado originalmente em Galeria de Capas + Entrevistas (Capa + Entrevista). O conteúdo faz parte do acervo oficial da YOUR Magazine, que celebra uma década de jornalismo de luxo feito no Brasil para o mundo, reunindo 88 edições publicadas, mais de 300 capas digitais e mais de 218 entrevistas exclusivas.

SOBRE A YOUR MAGAZINE — 10 ANOS

Fundada há 10 anos e dirigida por Müller Ribeiro (CEO e Editor-Chefe), a YOUR Magazine conecta as principais capitais da moda, da cultura e da gastronomia aos destinos de hospitalidade mais exclusivos do continente. Sua rede de distribuição alcança mais de 120 jornalistas e colunistas, 80 revistas parceiras, 40 rádios e podcasts e 50 portais de notícias no Brasil e no exterior.

INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA

Este material de imprensa (release oficial, citações e ativos visuais) está liberado para reprodução editorial mediante crédito obrigatório à YOUR Magazine. Para solicitações de entrevistas, fotos em alta resolução ou credenciamento, entre em contato com a assessoria pelo e-mail muller@yourmagazine.com.br ou pelo WhatsApp +55 33 99903-2902.